

## **PAŞABAHÇE PRÄSENTIERT SICH AUF DER AMBIENTE 2026 MIT INSPIRIERENDEN PRODUKTNEUHEITEN**

### **Paşabahçe, die weltweit führende Glaswarenmarke, vereint auf der Ambiente – der größten Konsumgütermesse der Welt – erneut Innovation und Eleganz.**

Seit 1935 verschönert Paşabahçe als globale Glaswarenmarke von Şişecam das Leben von Menschen auf fünf Kontinenten und in mehr als 150 Ländern mit stilvollen und zeitlosen Produkten. Auch in diesem Jahr ist Paşabahçe wieder auf der Ambiente vertreten, der renommiertesten internationalen Konsumgütermesse der Branche, und präsentiert dort sein umfangreiches Produktsortiment, das Design und Funktionalität vereint.

Als langjähriger Hauptaussteller empfängt Paşabahçe die Besucher an seinem 555 Quadratmeter großen Messestand in Halle 12, Stand E80, vom 6. bis 10. Februar. Der Stand ist eindrucksvoll gestaltet und zeigt mehr als hundert neue Produkte, die 2026 sowohl für den Gastronomie- als auch den Haushaltswarenbereich eingeführt werden.

Im Mittelpunkt der Neuheiten im Trinkglas-Segment stehen die Alora- und Lunor-Kollektionen, die jeweils aus zwei unterschiedlich großen Gläsern bestehen und sowohl für den privaten Gebrauch als auch für professionelle Einsatzbereiche eine frische Ästhetik und hohen Bedienkomfort bieten.

Für stark frequentierte Gastronomiebetriebe wurden die Serva Weingläser entwickelt. Mit einem Fassungsvermögen von 14 cl, kurzem Stiel sowie funktionalem Design überzeugen sie durch Schnelligkeit im Service, Langlebigkeit und hohe Praktikabilität für alle Getränkearten.

Inspiriert von den beruhigenden Texturen von Koralleninseln zeichnet sich die Coral-Kollektion durch zwei Glasgrößen mit gravierten Mustern aus, die Wohn- und Tischarrangements eine harmonische und entspannte Ausstrahlung verleihen. Für Liebhaber eines modernen, minimalistischen Stils bietet die Dorian-Kollektion zwei Glasgrößen mit vertikalen linearen Gravuren, die durch ihre klare Eleganz hervorstechen.

Im Bereich Tischkultur präsentiert Paşabahçe die Hero-Kollektion des Jahres: Coqina. Sie umfasst Teller und Schalen mit organischen Formen und einer eleganten Oberflächenstruktur aus ineinandergreifenden Ringen, die jede Präsentation in ein visuelles Erlebnis verwandeln.

Auch Borcam, der unverzichtbare praktische Helfer in der Küche, ist 2026 mit neuen Produkten vertreten. Die Borcam Bake & Seal Kollektion mit mikrowellengeeigneten, ventilerten Glasdeckeln sowie neu entwickelte quadratische und rechteckige Borcam-Formen mit Griffdeckeln bieten Komfort in jeder Phase – von der Vorbereitung über das Kochen bis hin zum Servieren und Aufbewahren.

Ausgewählte Stücke der Crystallin-Kollektion werden ebenfalls auf der Messe gezeigt. Die Kollektion, die die Produktionsstärke von Şişecam mit dem inspirierenden Designansatz von Paşabahçe vereint, wurde 2024

eingeführt und entwickelte sich dank ihrer brillanten Ästhetik rasch zu einem unverzichtbaren Highlight der Branche.

DATE  
06.02.2026

Press Release

## Über Paşabahçe

*Paşabahçe wurde 1935 im Rahmen der Industrialisierungsvision der Republik Türkei gegründet und entwickelte sich zum weltweit größten Glaswarenhersteller. Heute ist Paşabahçe die führende Glaswarenmарke von Şişecam – dem einzigen globalen Unternehmen, das in allen Bereichen der Glasproduktion tätig ist.*

*Geleitet von der Philosophie „Live Beautiful“ formt Paşabahçe nicht nur Glas, sondern die bedeutungsvollen Momente des Lebens. Jedes Design entsteht aus der Überzeugung, dass Schönheit zum Alltag gehört – auf jedem Tisch, in jedem zuhause und in jedem gemeinsamen Erlebnis. Mit Präsenz in über 150 Ländern auf fünf Kontinenten verleiht Paşabahçe unzähligen Haushalten und Lebensräumen Eleganz und Sinn.*

*Das Portfolio umfasst über 10.000 Produkte für Haushalt, Gastronomie und Industrie. Dabei verbindet Paşabahçe traditionelle Handwerkskunst mit moderner Innovation und schafft Kollektionen, die Zeit und Trends überdauern. Mit Produktionsstätten in Kirklareli und Eskişehir in der Türkei sowie in Bulgarien, der Russischen Föderation und Ägypten setzt Paşabahçe seine Mission fort, das Leben von Menschen weltweit zu bereichern.*

*Als wegweisende Einzelhandelsmarke von Şişecam bringen die Paşabahçe Stores Schönheit in Wohnräume – mit ihren Lifestyle- und Boutique - Konzepten. Handgefertigte Designs und limitierte Kollektionen bieten besondere Geschenkideen, inspiriert vom Leitsatz „Life is the Most Beautiful Gift“.*

*Mit 49 Stores sowie seiner Online-Plattform, [pasabahcemagazalari.com](https://pasabahcemagazalari.com), bietet Paşabahçe nicht nur Produkte, sondern ein inspirierendes und emotionales Einkaufserlebnis.*

Für weitere Informationen:

[pasabahce.com](https://pasabahce.com)

[pasabahcemagazalari.com](https://pasabahcemagazalari.com)